

# Moderne Websites für Gemeinden in der EKHN

Franziska Granderath  
MEDIENHAUS der EKHN GmbH

## Ziel dieses Workshops:

Erfolgsfaktoren für moderne Gemeinde-Websites kennenlernen

1. Struktur und Gestaltung
2. Suchmaschinenoptimierung (SEO)
3. Zielgruppen
4. Inhalte
5. Redaktionsarbeit
6. Laufende Optimierung
7. Der EKHN Gemeindegewebbaukasten

# Struktur und Gestaltung

- Für mobile Nutzung optimierte Gestaltung = responsive Design, das sich an alle Bildschirmgrößen der Nutzer\*innen anpasst
- Übersichtliche Seitenstruktur und aufgeräumte Gestaltung für eine schnelle Orientierung
- 2 bis max. 3 Navigationsebenen
- Meistgesuchte Informationen möglichst auf der Startseite platzieren  
→ mit einem Klick erreichbar
- Seiteninhalte optisch ansprechend aufbauen, Bilder einsetzen, ausgewogenes Verhältnis von Bildern und Text

# Suchmaschinenoptimierung

- Suchmaschinen sollen Gemeinde-Websites, Kirchen und Einrichtungen zuverlässig finden, häufig indexieren und möglichst hoch ranken
- Schon vor dem Start der neuen Website müssen einige Themen beachtet werden, um die Auffindbarkeit über Suchmaschinen zu verbessern
- Diese Faktoren belohnen Suchmaschinen:
  - Für mobile Nutzung optimiert
  - Schnelle Ladezeiten
  - Sicherheit: https-Verschlüsselung
  - Barrierearmut
  - Verlinkung mit anderen Websites
  - Alter und Aktualität
  - In Social Media geteilte Inhalte
  - Eintrag in Online-Adressverzeichnisse

# Zielgruppen

- Die Website richtet sich
  - an alle Mitglieder Ihrer Gemeinde, Neubürger:innen und Interessierte, die Ihre Gemeinde bisher noch nicht kennen, Gottesdienste besucht oder am Gemeindeleben teilgenommen haben
  - an alle Altersgruppen ab 14 Jahren
- Erste Informationsquelle bereits vor erstem persönlichen Kontakt oder Besuch eines Gottesdienstes
- Mehr als der Online-Schaukasten der Gemeinde: Die Website als zentrale digitale Anlaufstelle für Gemeindemitglieder und Interessierte

# Inhalte

- Welche Informationen suchen die Besucher\*innen auf Ihrer Website?
  - Informationen zu Gottesdiensten und Veranstaltungen, Rückblick
  - Videos und Audio-Angebote
  - Kontaktmöglichkeiten für die Seelsorge
  - Informationen zu Kasualien
  - aktuelle Nachrichten aus dem Gemeindeleben
  - Gesichter/Ansprechpartner
  - Möglichkeit zur Online-Spende (z.B. Twingle)
  - Social Media Kanäle
  - Profil der Gemeinde



# Redaktionsarbeit (1)

- Denken Sie bei der inhaltlichen Planung an die Besucher:innen der Website
- Als Orientierung:  
Welche Fragen werden den Mitarbeitenden im Gemeindebüro, Pfarrpersonen, Kirchenvorsteher:innen und Ehrenamtliche häufig gestellt?
- Fragen Sie konkret bei sich vor Ort nach:  
Welche Inhalte erwarten die Menschen in Ihrer Gemeinde auf der Homepage?

## Redaktionsarbeit (2)

- Überprüfen Sie wöchentlich die Aktualität Ihrer Website.
- Auf der Startseite immer ein aktuelles Thema.  
Online first! Schneller als der Gemeindebrief!
- Stellen Sie einen Jahresplan auf, wann welches Thema dran ist und wer sich darum kümmert.  
Aber: Überfordern Sie sich nicht mit redaktionellen Aufgaben.
- Suchen Sie Mitarbeitende, die Lust aufs Schreiben und Fotografieren und Zeit haben, regelmäßig Inhalte einzupflegen.



## Redaktionsarbeit (3)

- Suchmaschinen und Leser:innen unterscheiden sich gar nicht so sehr voneinander:
  - Steht das gesuchte Stichwort in der Überschrift und im Text?  
Keine „poetischen“ Überschriften sondern:  
Worum geht's? Wer hat's gesagt?
  - Verwenden Sie eine einfache Sprache
  - Texte maximal zwei Bildschirmseiten lang
  - Jeder Artikel, jede Seite braucht mindestens ein Bild (Bildrechte beachten!). Gute Quelle: **fundus.ekhn.de**
  - Halten Sie Ihre Informationen aktuell!

# Laufende Optimierung

Informationen der statistischen Auswertung der Website-Nutzung (Tracking) geben wertvolle Hinweise für die Optimierung der Website hinsichtlich Inhalten und Navigationsstruktur

- Welche Seiten werden am häufigsten aufgerufen?
- Welche Suchbegriffe eingegeben?
- Wie ist die Verweildauer der Besucher\*innen auf einzelnen Seiten?

Regelmäßige Auswertung der Statistik und Anpassung von Platzierung oder Präsentation von Inhalten.

Achtung: Aufgrund der Cookie-Richtlinien (Zustimmung Tracking) bilden die statistischen Daten nur einen Teil der Website-Nutzung ab!

# Der EKHN Gemeinwebbaukasten



- FacettNet der EKHN ermöglicht Nutzung gemeinsamer Datenbestände sowie Austausch und Interaktion der Nutzer
- Online-Module:
  - EKHN.de und unsere.EKHN.de, Webseiten von Dekanaten, Propsteien, Zentren, Einrichtungen und Gemeinden im Webbaukasten (aktuell ca. 400 Websites)
  - Datenbank FacettNet-Inhalte für gemeinsame Nutzung
  - Bilderdatenbank FUNDUS

# Der EKHN Gemeinwebbaukasten

- Basis-Angebot für Gemeinden und Einrichtungen (z.B. Kitas)
- Websites ohne Programmier-Kenntnisse einfach erstellen und pflegen
- Zentrales Hosting und Betreuung der Infrastruktur
- Austausch von Inhalten im FacettNet
- kostengünstige Lösung
- Responsives Design

# Kontakt

Alle Informationen:

<https://medienhaus.ekhn.de/agentur/websites/webbaukasten.html>

Beratung:

Laura Völsing

Tel.: 069 / 92107-448

E-Mail: [mail@medienhaus.support](mailto:mail@medienhaus.support)